ПРЕСС-РЕЛИЗ
28. 07. 2020 г.

Об уровне жизни южноуральских семей

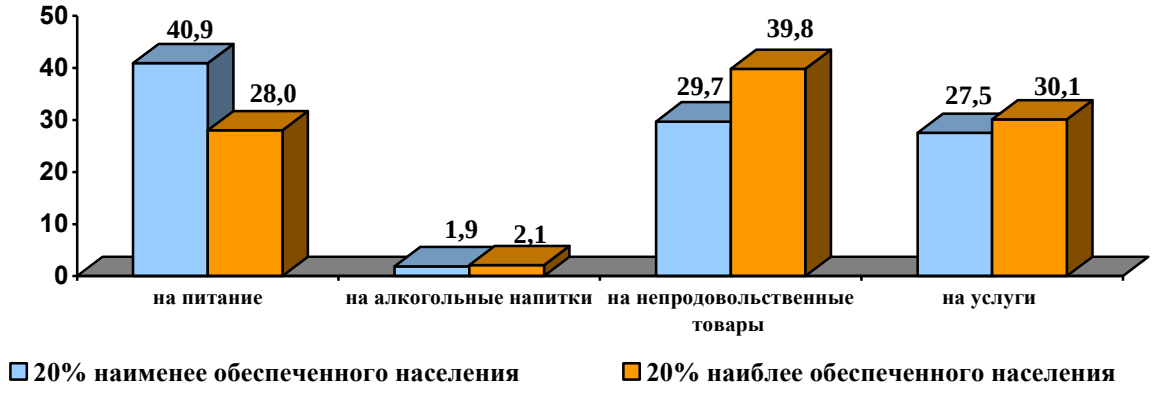
По данным Выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств располагаемые ресурсы в 2019 году в среднем на члена домохозяйства составляли 25532 рубля в месяц, это на 1325 рублей больше, чем в 2018 году.

Структура формирования располагаемых ресурсов домашних хозяйств в 2019 году
(в процентах к итогу)

Основная доля располагаемых ресурсов домохозяйств направлялась на потребительские нужды. В 2019 году потребительские расходы домашних хозяйств, в среднем на человека в месяц составляли 15596 рублей, что на 487 рублей больше, чем в 2018 году, при этом члены наиболее обеспеченных семей в среднем в месяц тратили 29233 рубля, наименее обеспеченных – 6874 рубля.

В структуре потребительских расходов домашних хозяйств 34,7% составляли покупки непродовольственных товаров, 33,1 % - покупки продуктов питания и расходы на питание вне дома, 30,2% расходы на оплату услуг, 2,0% - покупки алкогольных напитков. Существенно отличается структура потребления между семьями с различным уровнем дохода.

Структура потребительских расходов домашних хозяйств в 2019 году
(в процентах к итогу)



В 2019 году расходы домашних хозяйств на покупку продуктов для домашнего питания выросли по сравнению с предыдущим годом на 228 рублей в

месяц на человека, в тоже время члены домохозяйств, стали меньше тратить (на 32 рубля) средств на питание вне дома. Расходы на покупку непродовольственных товаров увеличились на 103 рубля, на оплату услуг - на 165 рублей, алкогольных напитков - на 21 рубль.

Состав потребительских расходов домашних хозяйств в 2019 году
(в среднем на члена домашнего хозяйства; рублей в месяц)

	Всего	в том числе по 20-ти процентным группам:	
		наименее обеспеченные семьи	наиболее обеспеченные семьи
Потребительские расходы	15595,5	6873,9	29232,5
из них: покупка продуктов питания, включая питание вне дома	5157,2	2809,5	8194,7
покупка алкогольных напитков	304,5	129,4	601,5
покупка непродоволь-ственных товаров	5419,3	2040,4	11641,1
оплата услуг	4714,5	1894,6	8795,2

Наиболее обеспеченные семьи на покупку непродовольственных товаров тратили в среднем в месяц в 5,7 раза больше, чем семьи с наименьшими доходами, на оплату услуг и на покупку алкогольных напитков - в 4,6 раза больше, на покупку продуктов питания и питание вне дома - в 2,9 раза больше.